

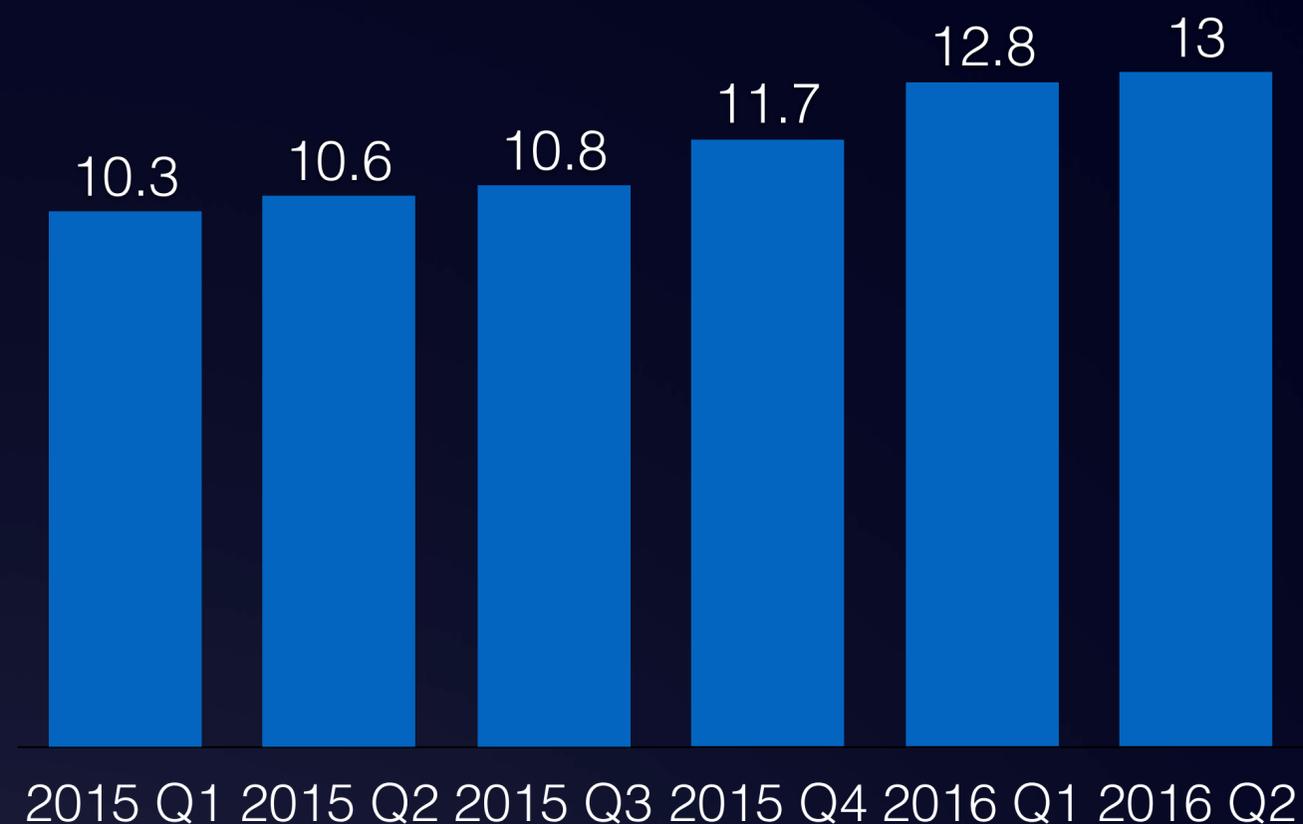
# 百川助力移动应用从0到N

解读阿里移动开放平台

承渊



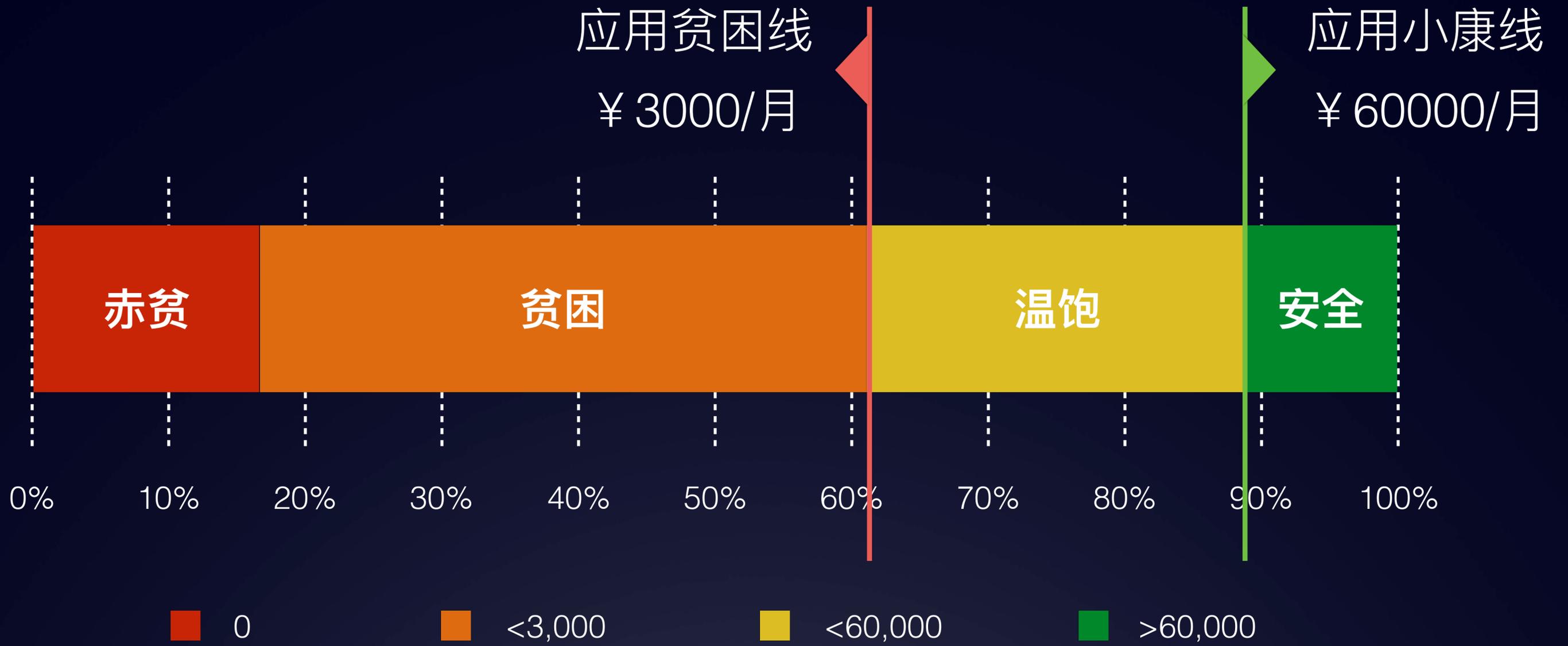
## 季度活跃设备增长趋势



活跃终端设备保持增长，但增幅趋缓；PC转无线红利递减

月度活跃设备增长率1%的市场下，每月依然有6万款App进入





仅有10%的开发者依靠移动应用的营收进入安全区（可持续运转）



# 移动互联网进入精细化运营的时代



# 收

付费意愿低

广告体验差

运营难度大

## VS

试错成本高

研发投入大

推广成本高

# 支



# 从0到1：How to build your app?





阿里百川从第一天开始为开发者提供了多种开发工具组合

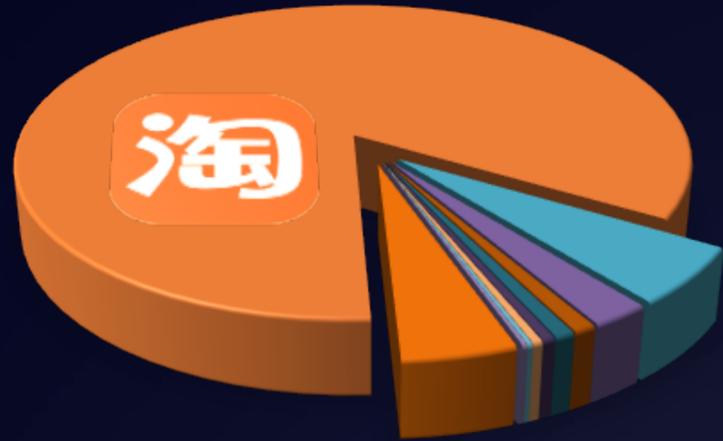




阿里百川

baichuan.taobao.com

MEETS



移动网购市场份额（成交额）分布

移动网购市场份额  
手机淘宝占比超 80%



TOP 10移动电商应用MAU分布

阿里移动4.27亿MAU  
超过No.2到No.9综合



# 移动互联网技术 = 移动通讯技术 + 互联网技术



部署模式



编程模型



系统架构



度量体系



拉新

单设备月度新安装3个App

留存

30%的用户下载App后只使用过一次

促活

单设备月度APP打开数量约12-16个

## 用户为什么离开？

48% App卸载是因为

响应时间过长

页面加载失败

应用闪退

别等到用户流失

才发现APP有“问题”





崩溃分析



响应分析



网络分析



请求分析

# 百川码力™ APP监控

为未来应用重新定义体验价值

## 正式上线

省成本：运维效率翻倍

优体验：后台管理流畅

提效益：提升业务竞争力



扫码观看大会视频

全球顶尖的移动APP孵化 行业领先的移动基础服务

敬请期待2017年更多精彩



Run  
Better



Enhance  
Engagement



Develop  
Faster



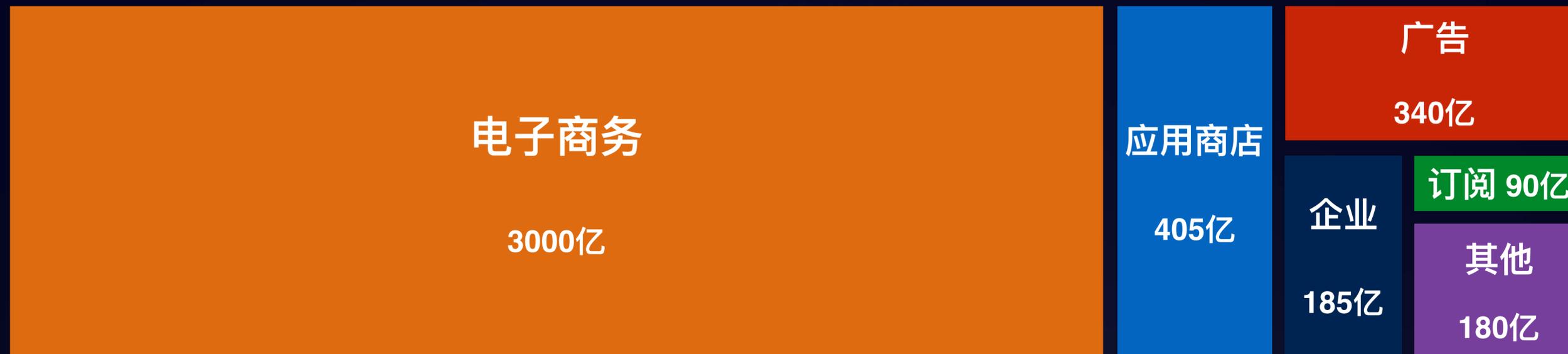
Build  
Simpler



扫码观看大会视频

# 从1到N：How to make your money?





全球移动互联网营收中71%来自于应用内电子商务  
而仅有9%开发者实现电子商务功能





开发周期?



用户体验?



运营推广?

# 货

商品运营?



如何快速试错?



如何降低成本?







# 这是个内容为王的时代



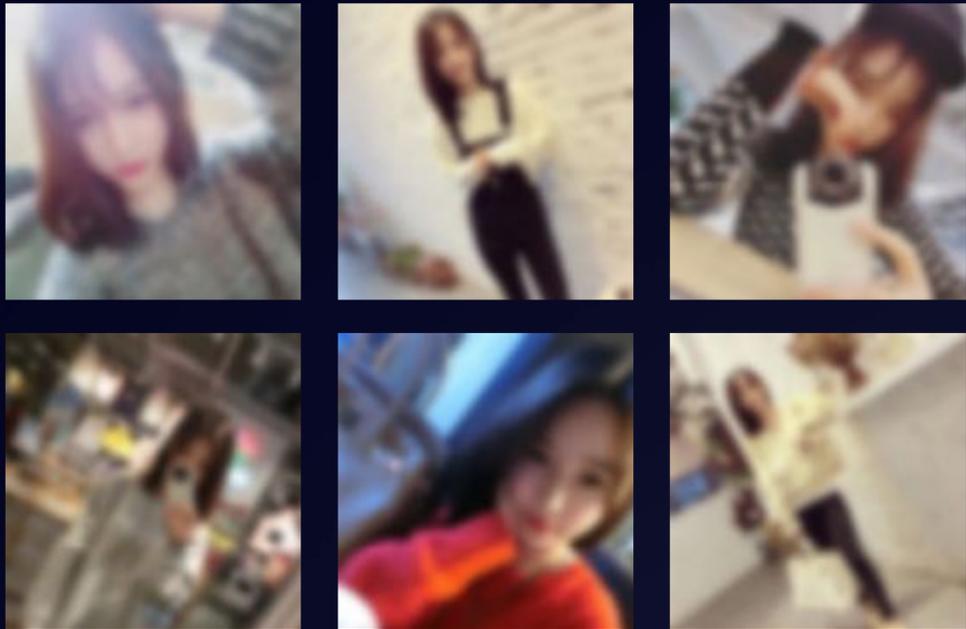
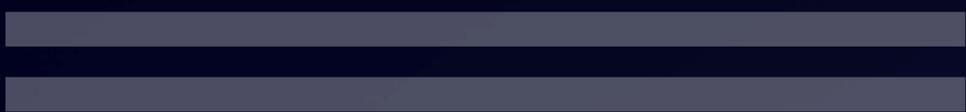
533 20 1



某网红



15-10-13 14:16



85 2219 2336

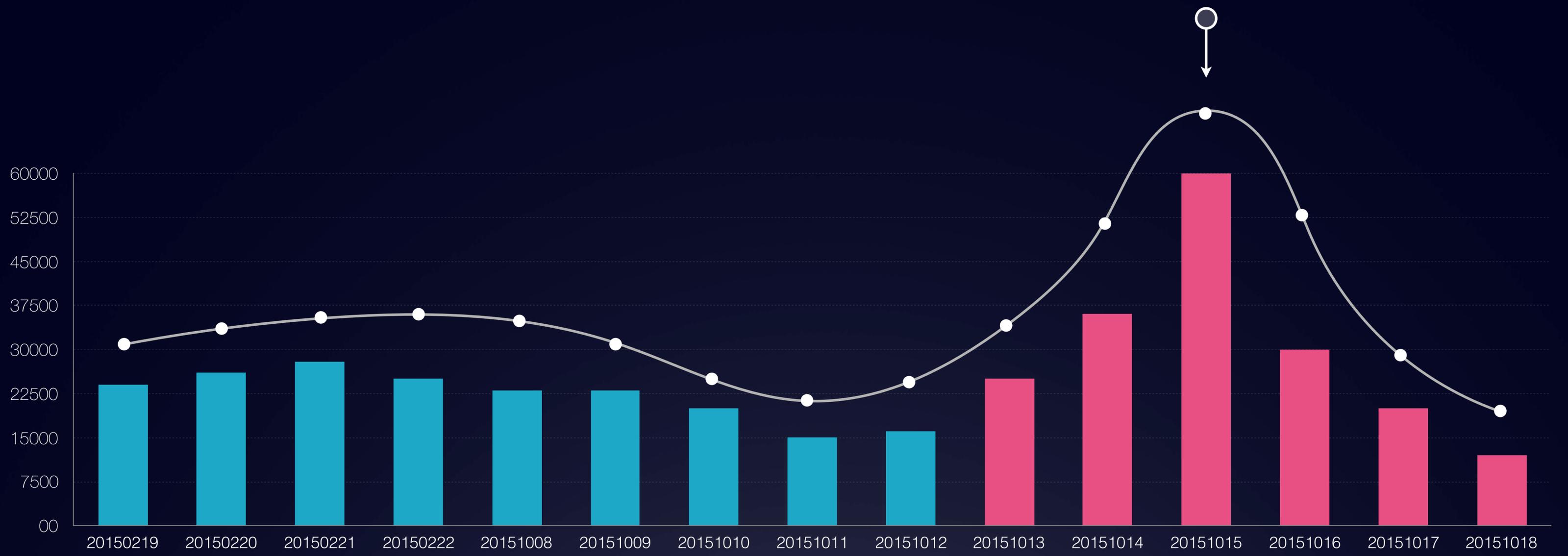


18173 82744 12000

# 网红的一次传播



扫码观看大会视频



扫码观看大会视频



# 内容商业化实践



扫码观看大会视频

## 体验



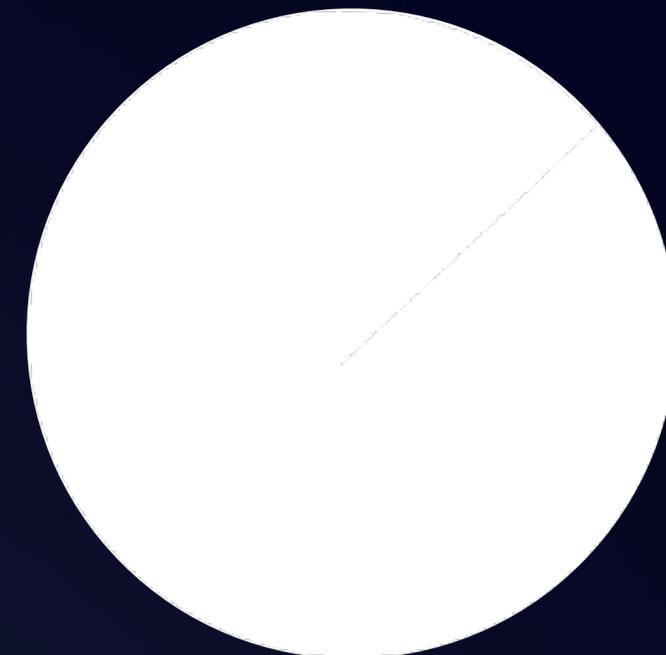
强大的技术保障  
成熟的电商基础设施

## 商业化



商业生态链接  
多元化的商业变现模式

## 大数据



深入的用户洞察  
精准的用户营销



baichuan.taobao.com



**阿里百川**  
阿里巴巴无线开放平台

首页 产品 客户案例 文档中心 2015BCOC全国巡回

加入百川 登录

# 技术驱动无线新商业

百川是阿里巴巴旗下的无线开放平台，基于世界级的后端服务和成熟的商业组件，快速搭建App和提供卓越用户体验，开拓广告、商品、生活服务无线新商业

立即加入 了解更多



扫码观看大会视频

Thank you

