

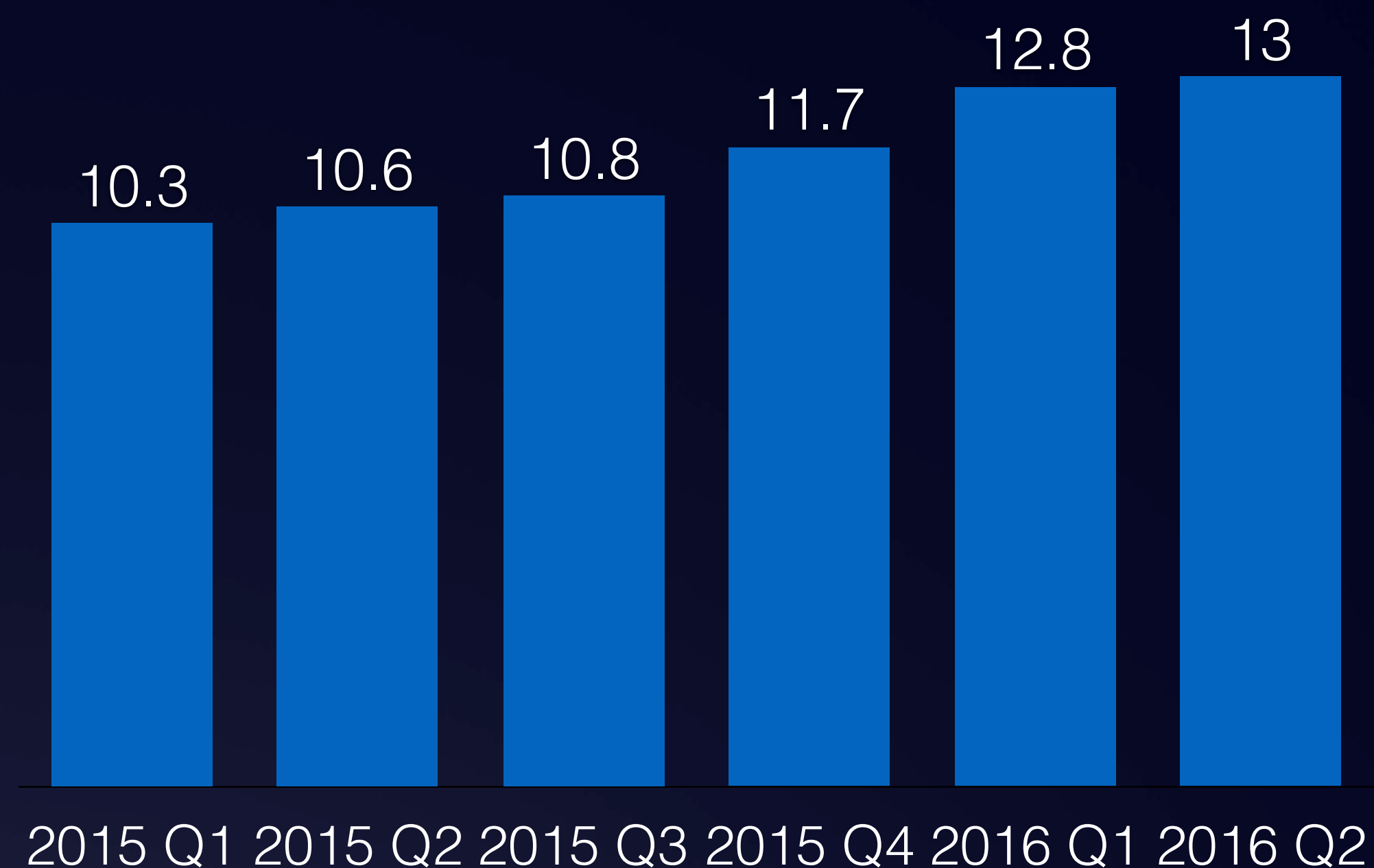
百川助力移动应用从0到N

解读阿里移动开放平台

承渊



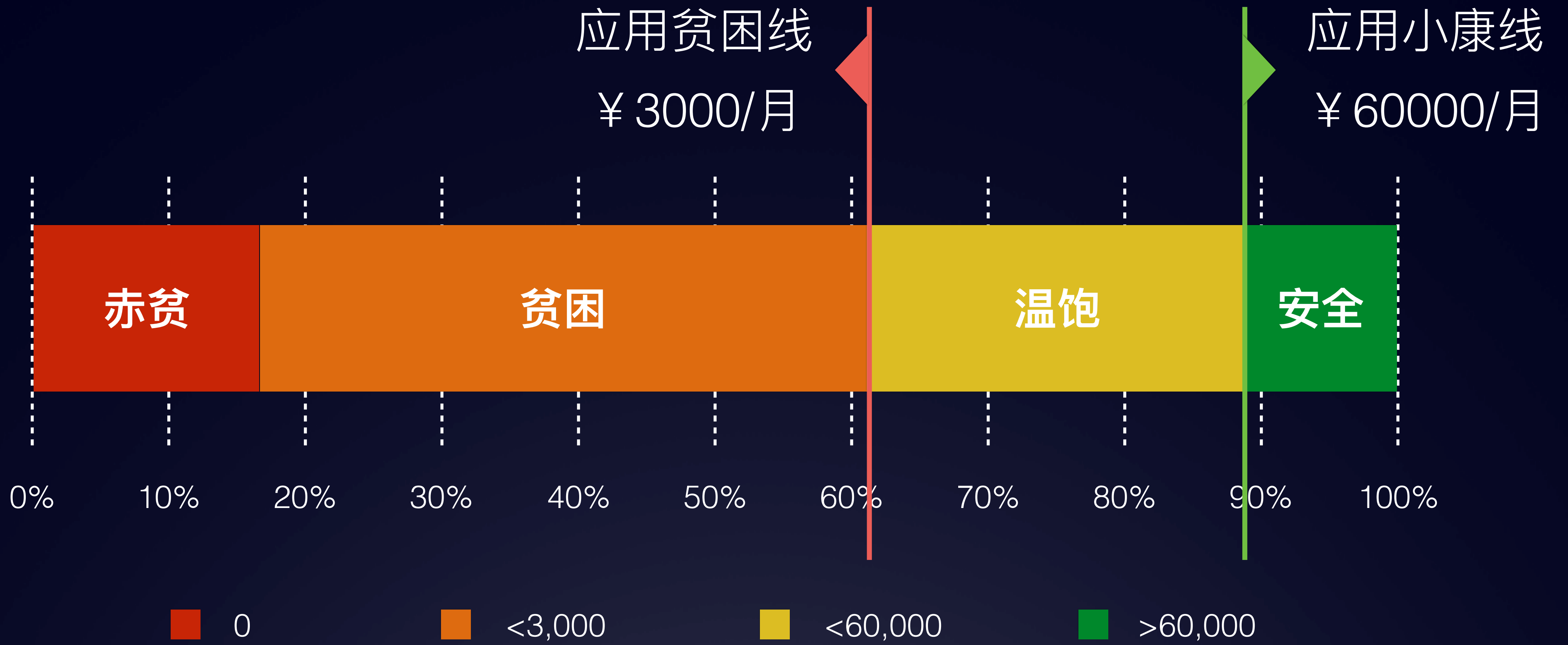
季度活跃设备增长趋势



活跃终端设备保持增长，但增幅趋缓；PC转无线红利递减

月度活跃设备增长率1%的市场下，每月依然有6万款App进入





仅有10%的开发者依靠移动应用的营收进入安全区（可持续运转）



移动互联网进入精细化运营的时代



收

付费意愿低

广告体验差

运营难度大

VS

试错成本高

研发投入大

推广成本高

支



从0到1：How to build your app?





阿里百川从第一天开始为开发者提供了多种开发工具组合

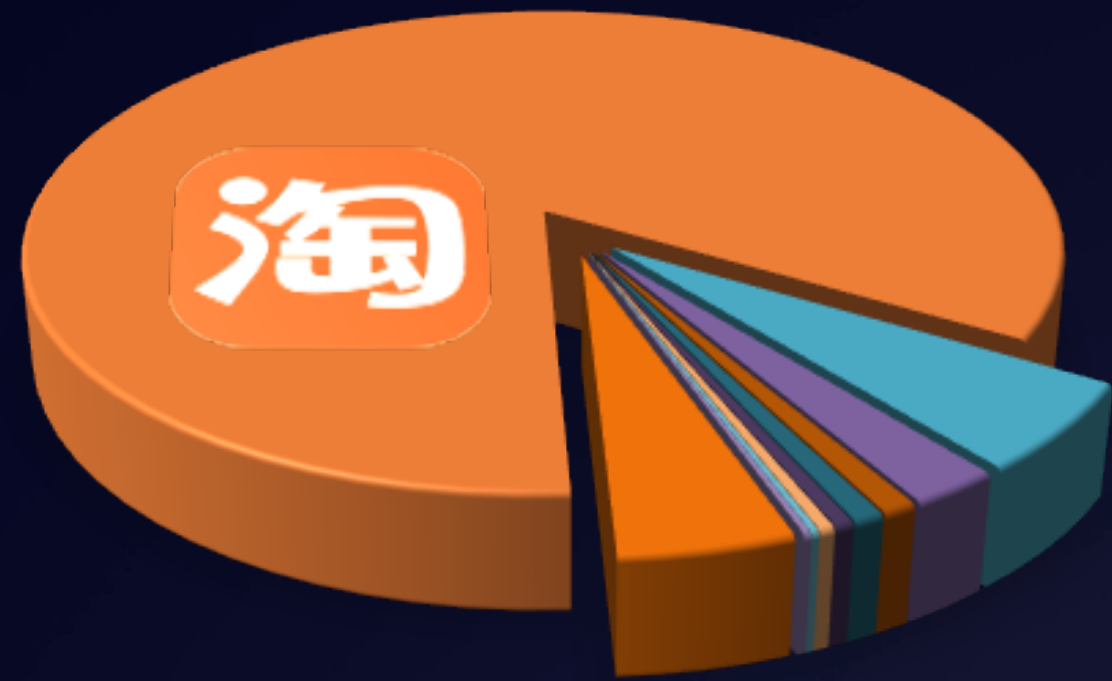




阿里百川

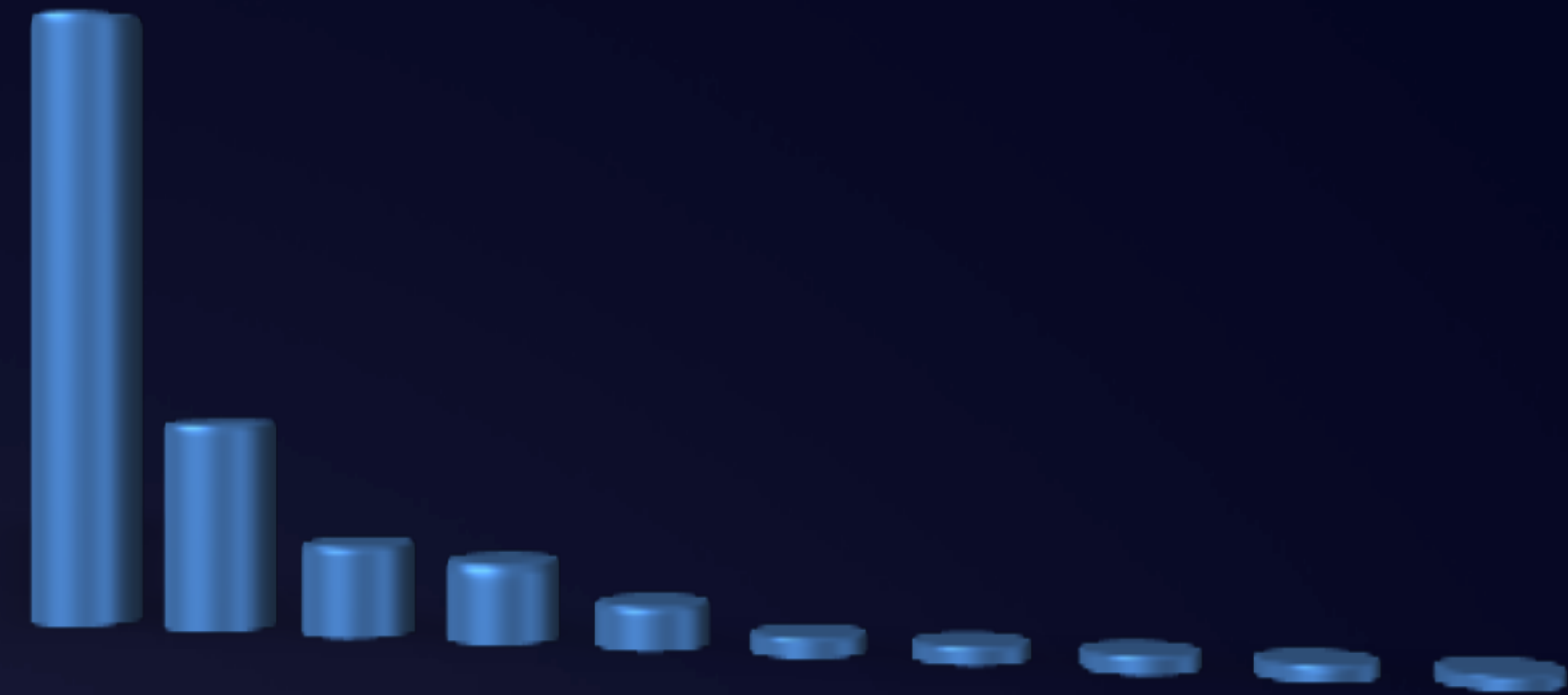
baichuan.taobao.com

MEETS



移动网购市场份额（成交额）分布

移动网购市场份额
手机淘宝占比超 80%



TOP 10移动电商应用MAU分布

阿里移动4.27亿MAU
超过No.2到No.9综合



扫码观看大会视频

移动互联网技术 = 移动通讯技术 + 互联网技术

动态部署
热修复
动态性



部署模式

富客户端
MVVM
MVP



编程模型

跨终端
碎片化
包大小



系统架构

性能
体验
稳定性



度量体系



拉新

单设备月度新安装3个App

留存

30%的用户下载App后只使用过一次

促活

单设备月度APP打开数量约12-16个

用户为什么离开？

48% App卸载是因为

响应时间过长

页面加载失败

应用闪退

别等到用户流失

才发现APP有“问题”





崩溃分析



响应分析



网络分析



请求分析

百川码力™ APP监控

为未来应用重新定义体验价值

正式上线

省成本：运维效率翻倍

优体验：后台管理流畅

提效益：提升业务竞争力



全球顶尖的移动APP孵化 行业领先的移动基础服务

敬请期待2017年更多精彩



Run
Better



Enhance
Engagement



Develop
Faster



Build
Simpler



从1到N：How to make your money?





全球移动互联网营收中71%来自于应用内电子商务
而仅有9%开发者实现电子商务功能





开发周期?



用户体验?



运营推广?

货

商品运营?



如何快速试错?



如何降低成本?







这是个内容为王的时代



533 20 1



某网红



15-10-13 14:16



85 2219 2336

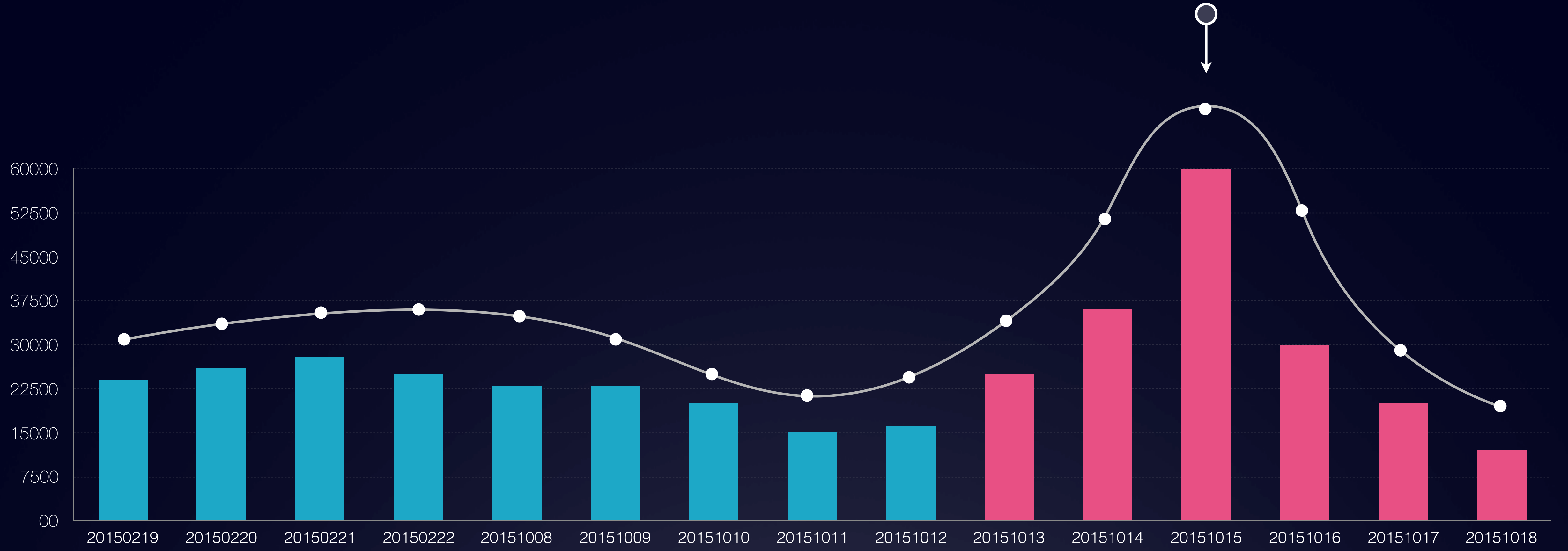


18173 82744 12000

网红的一次传播



扫码观看大会视频



扫码观看大会视频

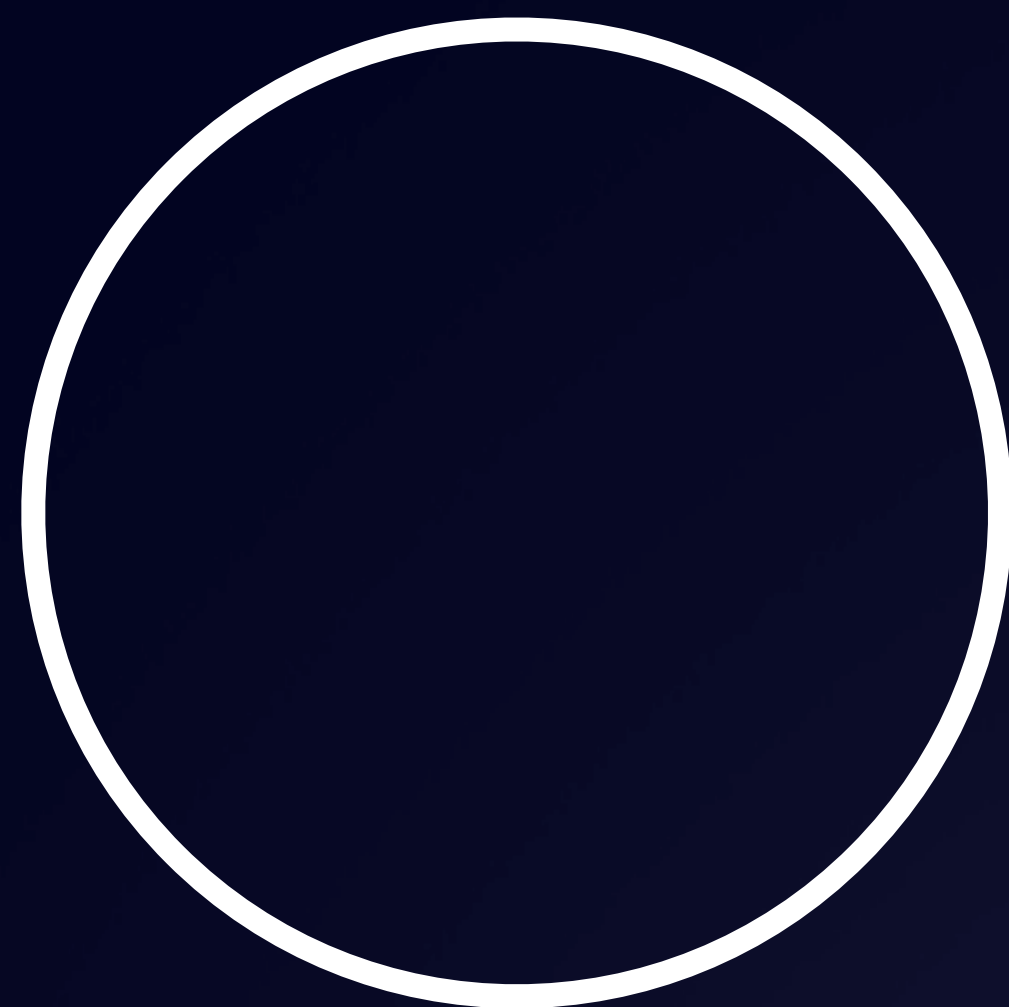


内容商业化实践



扫码观看大会视频

体验



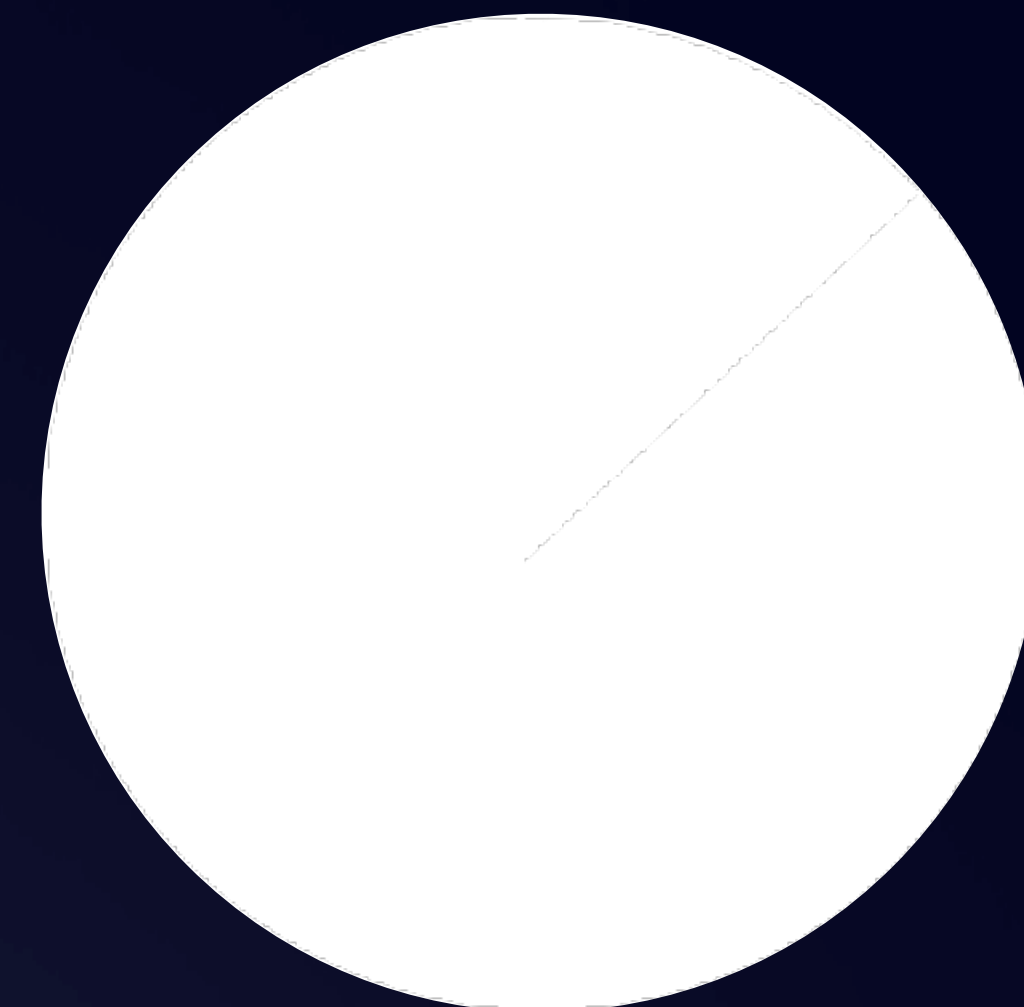
强大的技术保障
成熟的电商基础设施

商业化



商业生态链接
多元化的商业变现模式

大数据



深入的用户洞察
精准的用户营销



baichuan.taobao.com

阿里百川
阿里巴巴无线开放平台

首页 产品 客户案例 文档中心 2015BCOC全国巡回

加入百川 登录

技术驱动无线新商业

百川是阿里巴巴旗下的无线开放平台，基于世界级的后端服务和成熟的商业组件，快速搭建App和提供卓越用户体验，开拓广告、商品、生活服务无线新商业

立即加入 了解更多



扫码观看大会视频

Thank you

