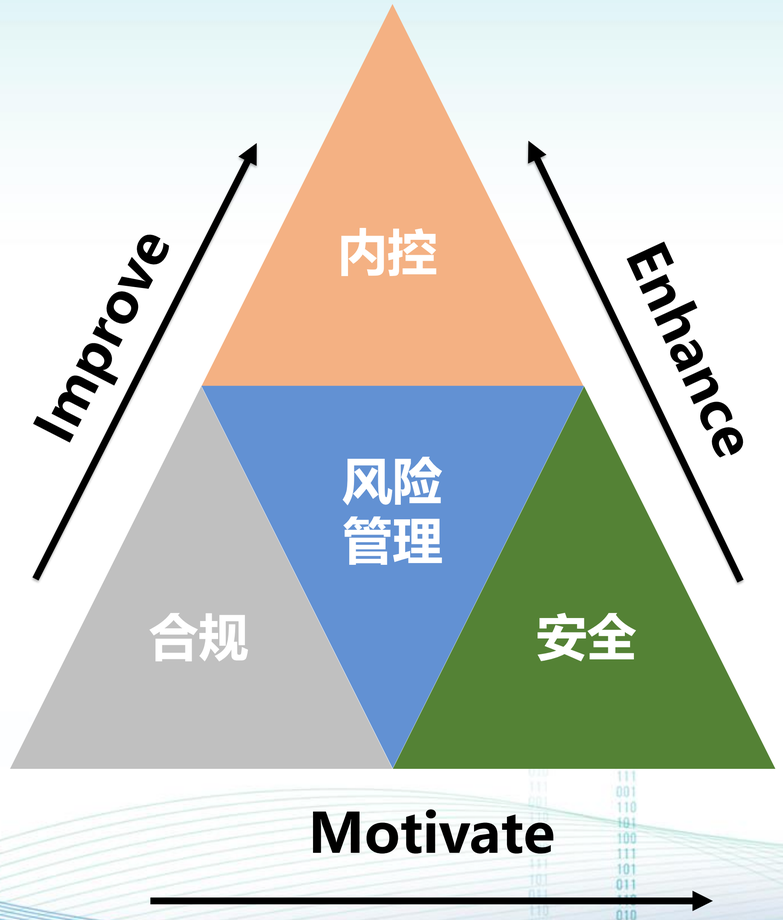
2019 西湖论剑·网络安全大会
WEST LAKE CYBERSECURITY CONFERENCE

平安集团企业信息安全治理与实践

数据赋能　生态共荣

平安集团 CISO 陈建

平安集团信息安全关注点



平安集团信息安全治理结构

平安集团安全治理模式

安全战略规划

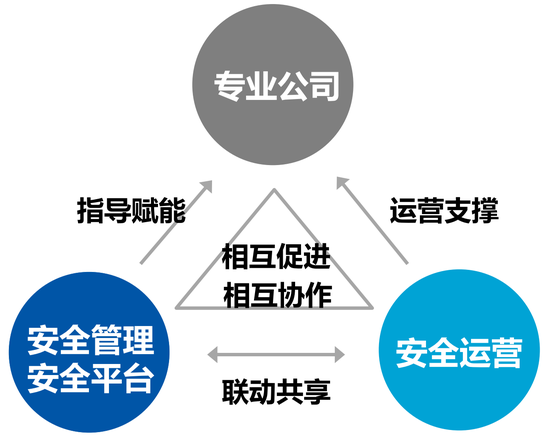
- 信息安全目标
- 组织架构设计
- 安全人才需求
- 安全技术路线
- 安全技术方案
- 安全产品路线

安全管控模式

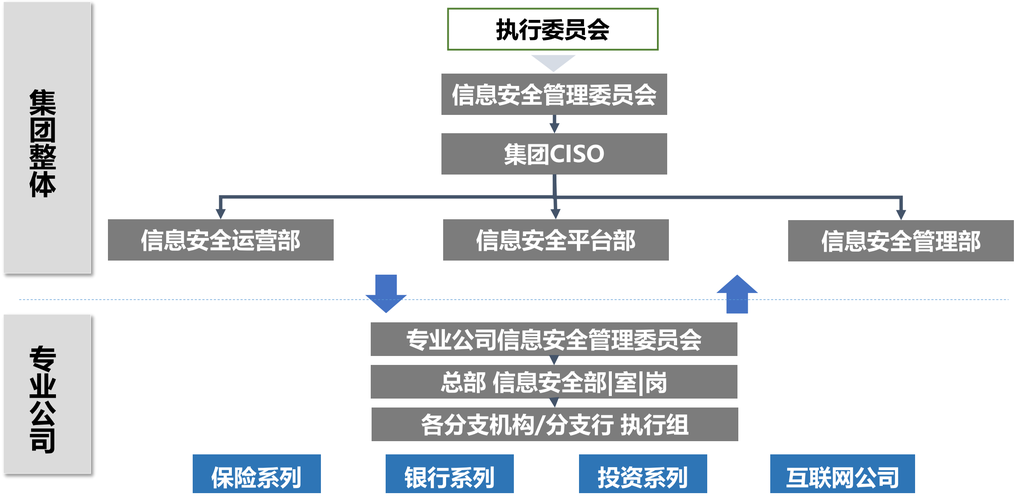
指导

+

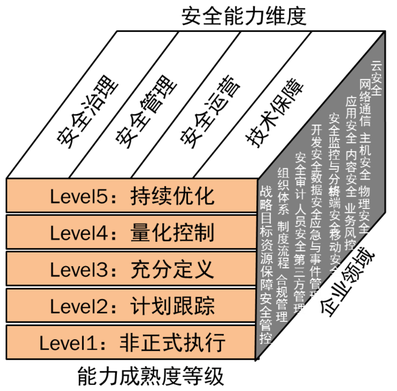
赋能

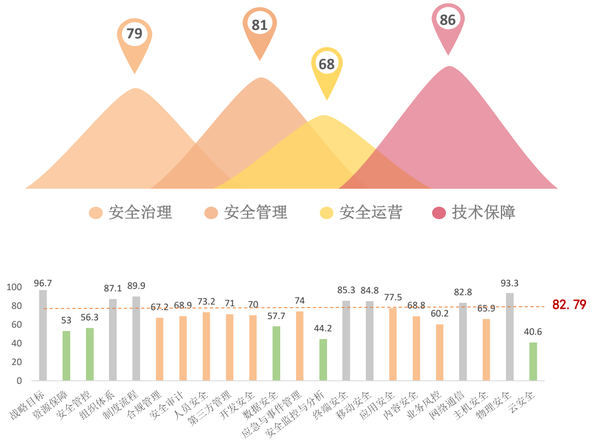


安全组织架构



安全成熟度评价





平安集团信息安全成熟度评价体系

成熟度评估体系要素

WHO

对象

平安集团（集团&专业公司：以公司量级配比反映集团水平）

WHY

目的

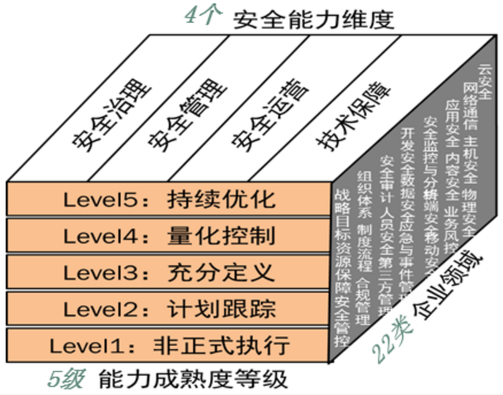
评估平安集团信息安全成熟度

WHAT

方法

综合CMM、Blue Lava成熟度模型构建信息安全成熟度评估体系

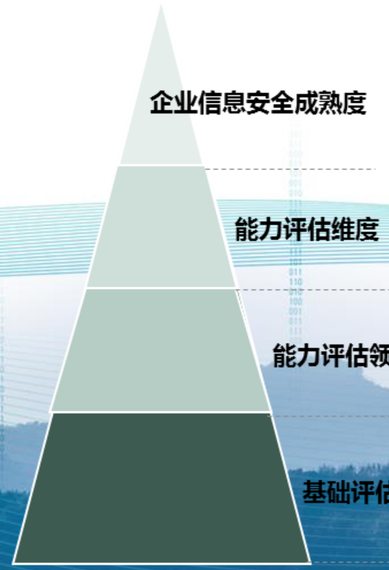
成熟度评估框架模型



能力成熟度等级

成熟度等级	分值范围	阶段特征
Level5：持续优化	（90-100）	安全过程自适应、持续优化改进能力。
Level4：量化控制	（80-90）	安全过程可量化、具备数据采集和分析监控能力
Level3：充分定义	（70-80）	规范的安全过程、采用流程控制、符合强制法规
Leve2：计划跟踪	（60-70）	已定义、文档化
Leve1：非正式执行	（<60）	无定义的过程

信息安全成熟度评估指标结构



安全治理

战略目标 | 资源保障 | 安全管控

安全管理

组织体系 | 制度流程 | 合规管理 | 安全审计 | 人员安全 | 第三方管理 | 开发安全 | 数据安全

安全运营

应急与事件管理 | 安全监控与分析

技术保障

终端安全 | 移动安全 | 应用安全 | 内容安全 | 业务风控 | 网络通信 | 主机安全 | 物理安全 | 云安全

指标来源

- 手工核：39项 26%
- 产品：39项 26%
- 其他：74项 48%

指标框架

99 一级指标 → 139 二级指标 → 152 三级指标

共152

22个企业领域

逐级分为一级指标、二级指标、三级指标

指标类型

定性 42%

赋值	赋值标准
0	未定义/未实施/未部署
25	初期进程
50	中期进程
75	中后期进程
100	已完成实施/部署

定量 58%

目标

百分比/数值

计分标准

量化数据计算

数据驱动信息安全水平提升

集团信息安全治理

保安全

促共享

促竞争

安全前台
(场景+工具)

安全中后台
(平台+服务)

- 智慧管控
- 明确职责
- 业务驱动
- 数据赋能
- 资源共享
- 共同提升

平安集团的企业安全技术框架

安全管理

- SOC/NGSOC
- 威胁管理
- 资产管理
- 日志管理
- 安全审计
- 安全合规（GRC）
- 配置检查

安全智能

- 行为分析（UEBA）
- 网络流量分析
- 威胁智能分析
- APT检测
- 取证溯源
- 蜜网

云安全

- 云服务监控
- 云抗DDoS
- 云WAF
- 云访问安全代理
- 云数据安全
- 云身份管理
- 云基础架构安全

应用安全

- 代码安全
- 漏洞扫描
- Web应用安全扫描
- 网页防篡改
- 应用防火墙

内容安全

- 舆情监控
- 登录验证
- 不良信息监测
- 邮件安全
- 反钓鱼

终端安全

- 终端防护
- 终端检测
- 防病毒
- IM监控

移动安全

- APP安全
- 移动业务安全
- 移动终端安全

业务安全

- 反欺诈
- 工控安全

数据安全

- 数据脱敏
- HDLP
- 文档加密
- 加密机
- 数据库安全
- 硬盘加密
- 密钥管理
- VPN

身份与访问管理

- 身份认证
- 数字证书
- 堡垒机

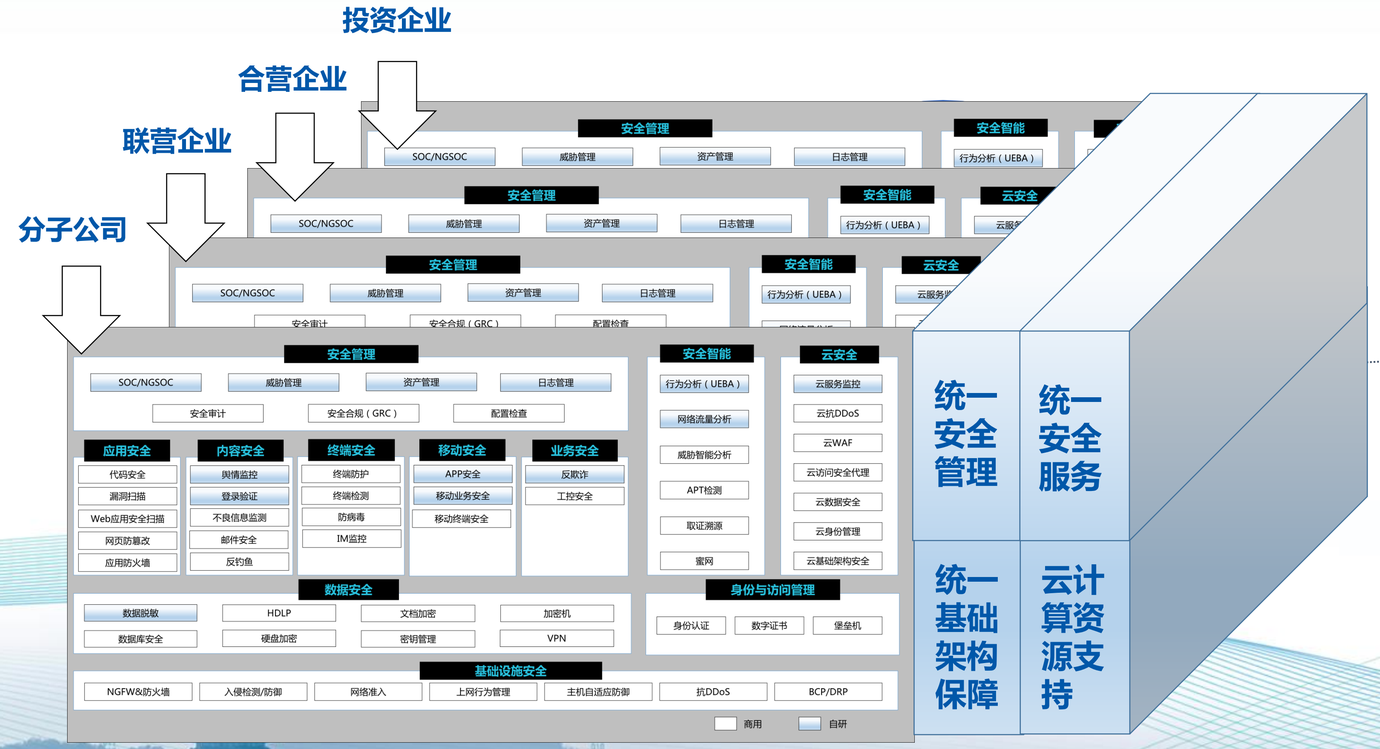
基础设施安全

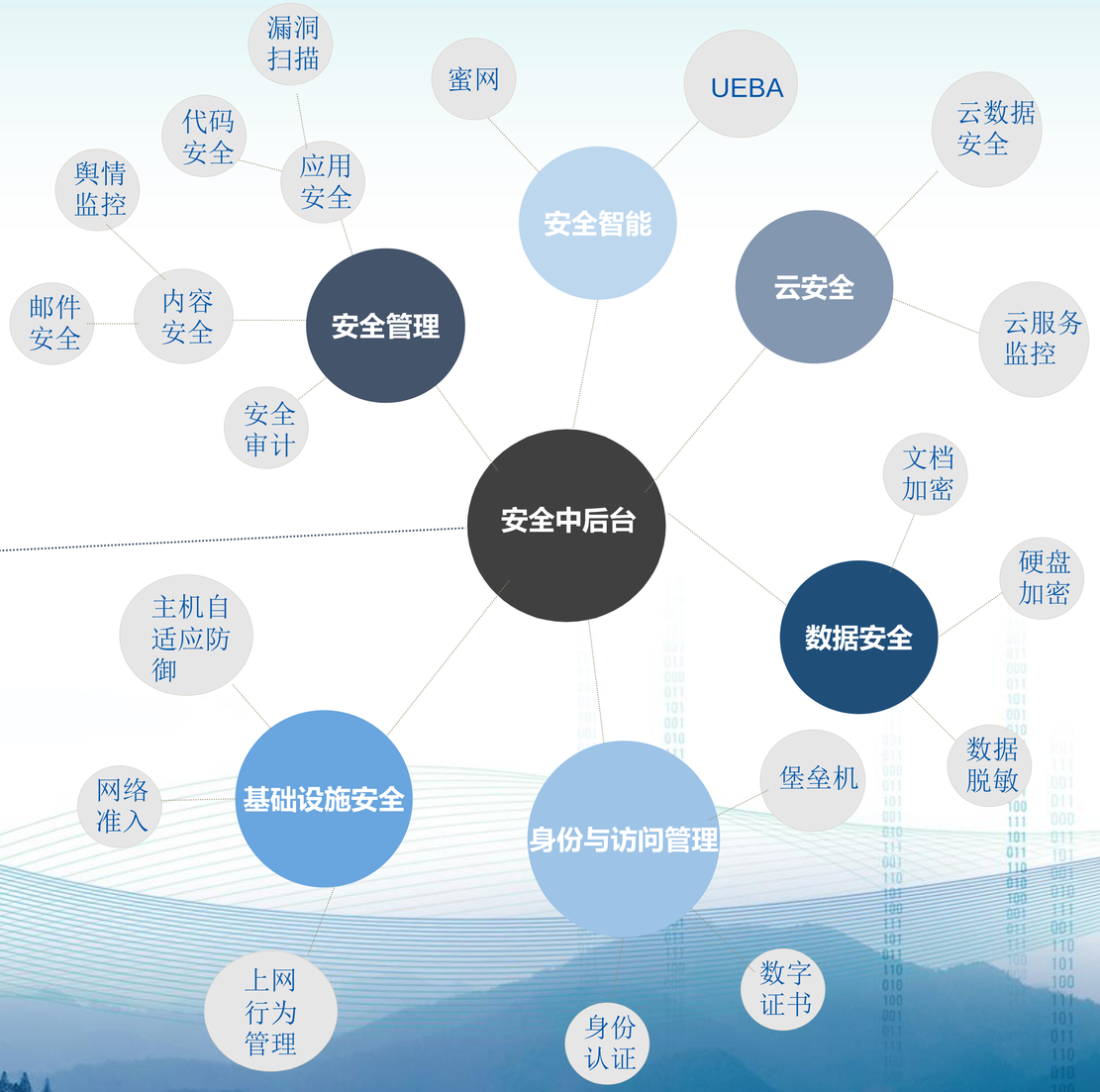
- NGFW&防火墙
- 入侵检测/防御
- 网络准入
- 上网行为管理
- 主机自适应防御
- 抗DDoS
- BCP/DRP

商用　　自研

打造开放安全中后台，构建安全新生态

- 打造企业安全中后台，确定规范、联动各方、汇聚能力，服务业务；
- 以数据、场景、业务为链条，串接前后台，反哺业务、赋能企业；
- 鼓励标准化封装应用API，向合作伙伴、第三方供应商提供安全、稳定、简洁的安全接入服务；
- 带动社会开发力量，吸引广泛资源进行应用混聚，构建用户、合作伙伴、安全供应商互利共赢的“安全生态圈”。



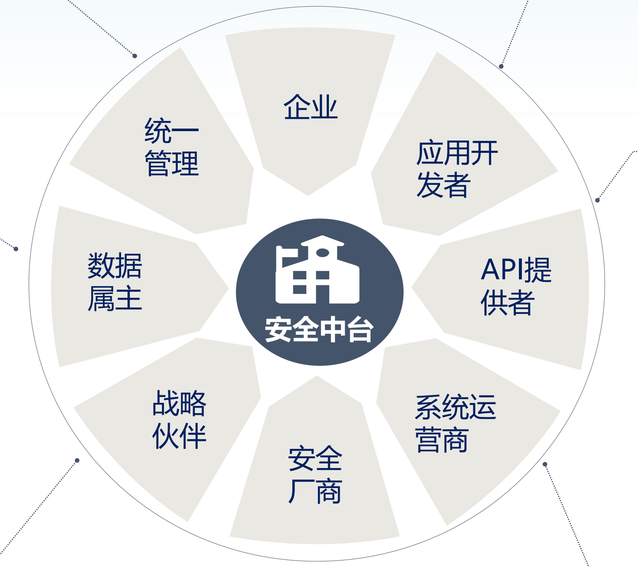


基于企业中台的开放安全新格局

基于API的安全生态逐渐呈现，通过安全产品API化来适应云环境，吸引更多使用者。同时具有选择API的自由，避免被绑定特定产品厂商的风险。

应用API用来重构客户安全管控体验，适应移动、云、社交平台等全新应用环境。安全真正成为保驾护航的要素，而不是对业务的阻碍。

利用现有的资源和服务快速构建针对应用的安全保护，降低成本并大大缩短部署周期；将不同API的能力进行融合，推动业务模型发展，提升整体的安全防护能力。



从不能独自扩展到的市场或客户群，进化到更容易找到合作伙伴，帮助初创安全团队更容易获取新客户并提高收入。从而促进安全行业创新

通过开放的平台，可以将企业的业务资产，（如数据、职能或计算资源）、服务活动、应用系统、安全产品融合起来统一适配，同样是对企业数字化转型的助力。

连接业务前端和API服务后端，既懂安全又懂业务，可以协助后台获取使用情况，进行持续的按业务需求改进，将API作为数字产品进行产品管理。

企业中台+开放API带来的创新与价值

- 企业中台+开放API可以促进行业的安全生态合作发展。
- 打破壁垒，企业优势在于场景、数据与用户；安全厂商优势在于技术能力、优秀产品力。
- 优势叠加，促使传统产品赋能企业向模式赋能行业转变。

开拓新的商业模式

借助API生态系统，对于行业用户，可以接触、吸引和扩大更多新客户群。

创新业务

融合第三方API，形成不同安全产品组合架构，适应移动、社交、物联网等新趋势，也给安全厂商带来新的业务机会和业务模式。

加快API构建新服务

针对不同终端的业务功能，可以直接API聚合，从而形成应用系统和安全系统间的无缝衔接。

创新产品快速入市

传统安全产品产销模式被API共享经济打破，与第三方合作越发广泛，创新产品推出时间缩短。

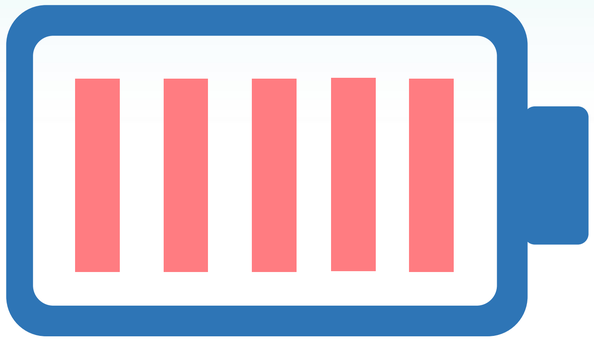
改变业务服务方式

利用API+云，能够在社交化、物联网化、移动化的环境中，快速集成API服务，通过单一API构建新服务。从安全产品服务，发展为安全即服务的交付模式。

各方携手促进新模式安全生态赋能行业

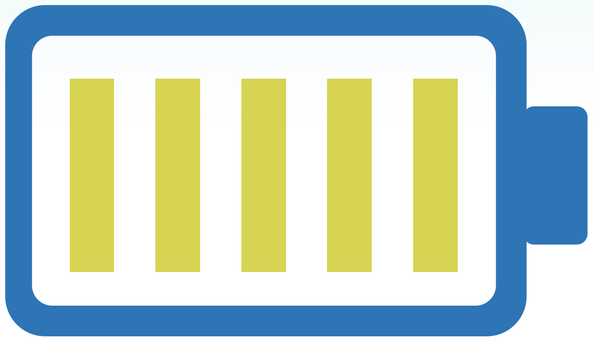
后台安全厂商

- 专注自身拳头产品
- 打造差异化竞争爆点
- 在优势领域持续深挖
- 保持自信开放心态



企业安全中台

- 提炼场景、数据、用户行为
- 整合商业产品能力
- 总揽企业全局安全特性
- 聚合各方力量



企业前台用户

- 业务引导安全发展方向
- 数据反哺安全能力提升
- 探索最贴合业务需求的安全模式
- 提供有价值的最佳实践

THANK YOU

谢　　谢　　观　　看