

REEBUF | FIT

# 另眼看安全： 从企业运营角度如何开展安全建设

袁弋戈

拍拍贷





# 议题简述

FIIT 2019

1、没有任何技术介绍

2、没有任何产品输出





# 议题简述

FIT 2019

有什么？

- 1、企业思维
- 2、安全思维
- 3、思维扩展





## 思考

- 1、未来什么样的人更有价值？
- 2、10年以后这个世界将会变得如何？
- 3、如何生存？



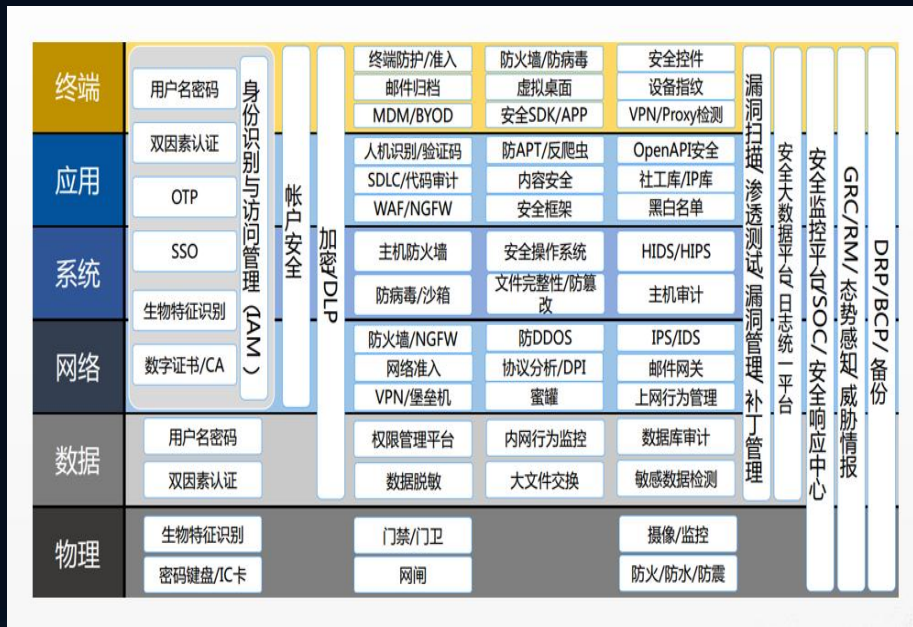
# 1、未来什么样的人更有价值？

未来是？

- 知识分化越来越多、知识更替越来越快
- 信息增量越来越快、信息大爆炸时代

应用安全、安全合规、大数据安全、网络安全、  
IOT安全、云安全、系统安全、业务安全、风控安全

????????????????

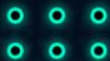


- 更多的知识掌握不断增加的信息量 不可能
- 不是增加知识量 升级思维
- 更好的思维 (n+1) 价值



## 2、10年以后这个世界将会变得如何？

- 技术革新**速度**越来越快      大数据、区块链、AI、VR、
- 产品生命**周期**会越来越短      敏捷开发、快速迭代
- 企业生存**时长**越来越短      商业模式COPY、BAT统治



### 3、你应该如何生存呢？

- 职业越来越**分化**                      研发、产品、测试、公关、财务、法务、市场。。。
- 必须把自己打造成**超级单兵**                      N+1思维模式
- 具备**企业者思考**的能力                      知己知彼、百战不殆



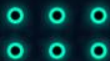




查理\*芒格

更好的理解**投资**的  
唯一方法是更深的理解这个世界

更好的理解**安全**的  
方法是更深的理解这个世界





企业是什么？

企业就是商品

- 股票
- 基金
- 债券

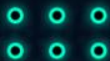




企业如何生存？

## 1、投资

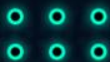
- 股东：为企业**提供股本**
- 债权人：给予公司**贷款**
- 客户：产品销售给客户，客户为企业**提供资金**





## 2、融资

- 独有的企业文化
- 预期的收益
- 价值营销
- 创新思维





企业战略是？

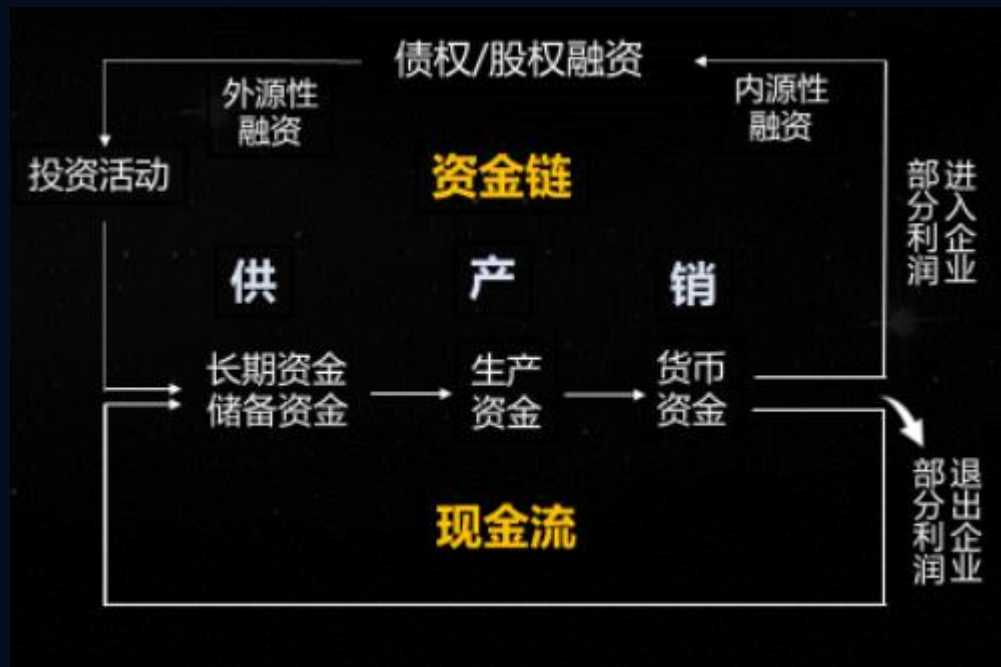
- 供
- 产
- 销





企业的战略？

➤ 资金链

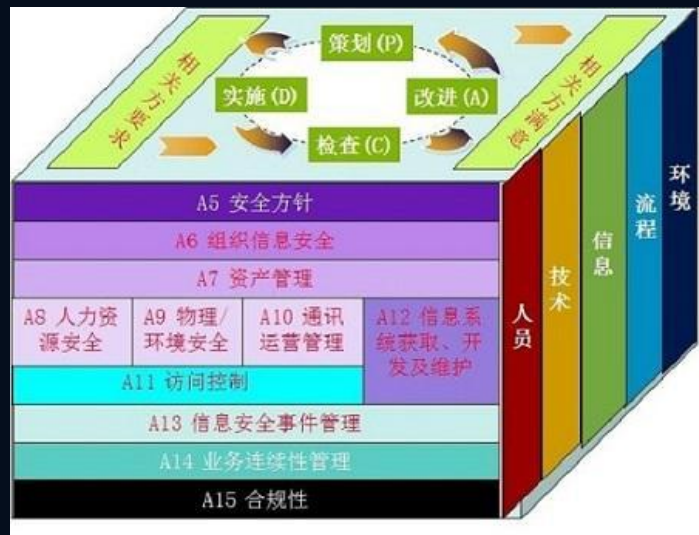




安全是什么？

企业角度、安全也是商品

- 产品
- 平台
- 渠道
- 关系





安全是什么？

资本视角

- 消耗品
- 零产出
- 价值低



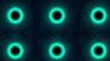




安全如何生存？

## 1、投资

- 高层：为安全提供**资源**
- 渠道：给安全提供**情报**
- 客户：安全服务于**产品**，产品服务于**客户**、客户为企业**提供资金**、企业为安全**提供支持**

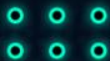




安全如何生存？

## 2、融资

- 独有的企业文化                      安全意识、安全文化
- 预期的收益                              安全趋势、风险趋势
- 价值营销                                 业务安全、安全风控
- 创新                                         科技引领、自造轮子





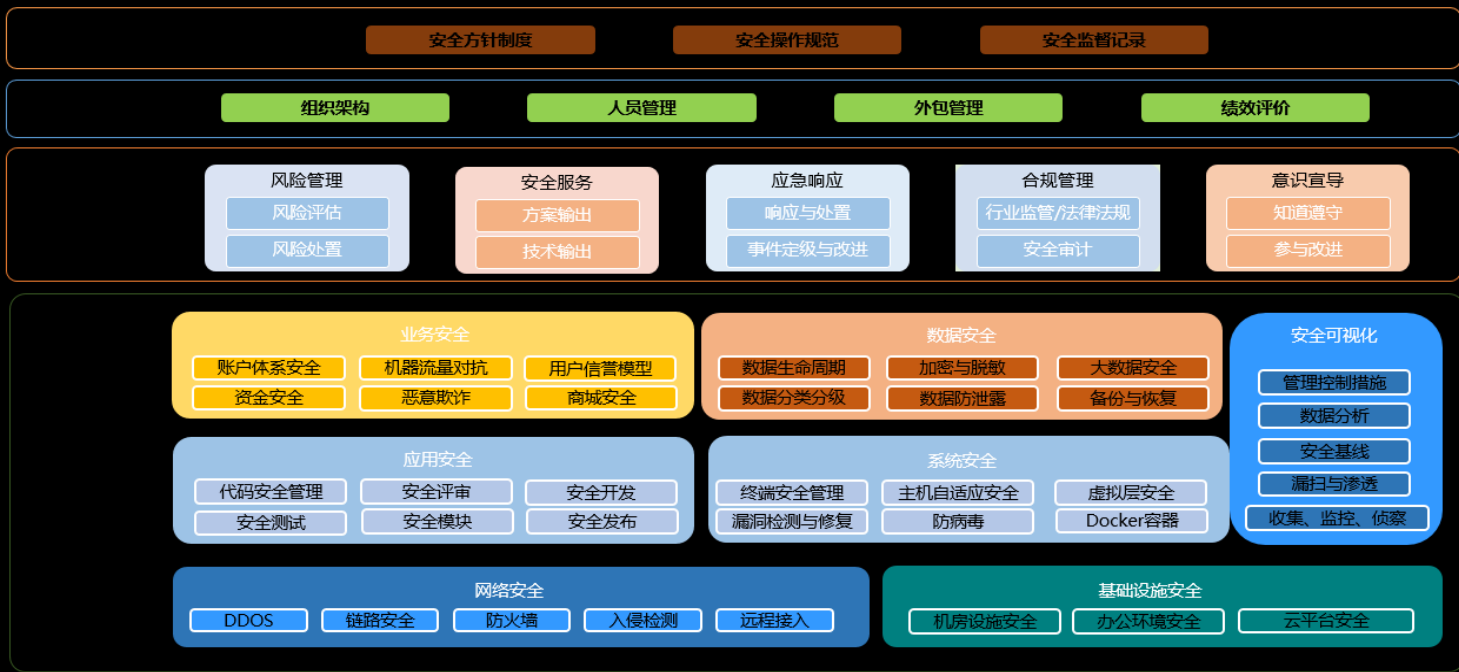
## HOW ?

### ➤ 安全策略

### ➤ 安全组织

### ➤ 安全技术

### ➤ 安全运营





When ?

What ?

- 救火
- 体系
- 优化
- 输出



$$E=mc^2$$

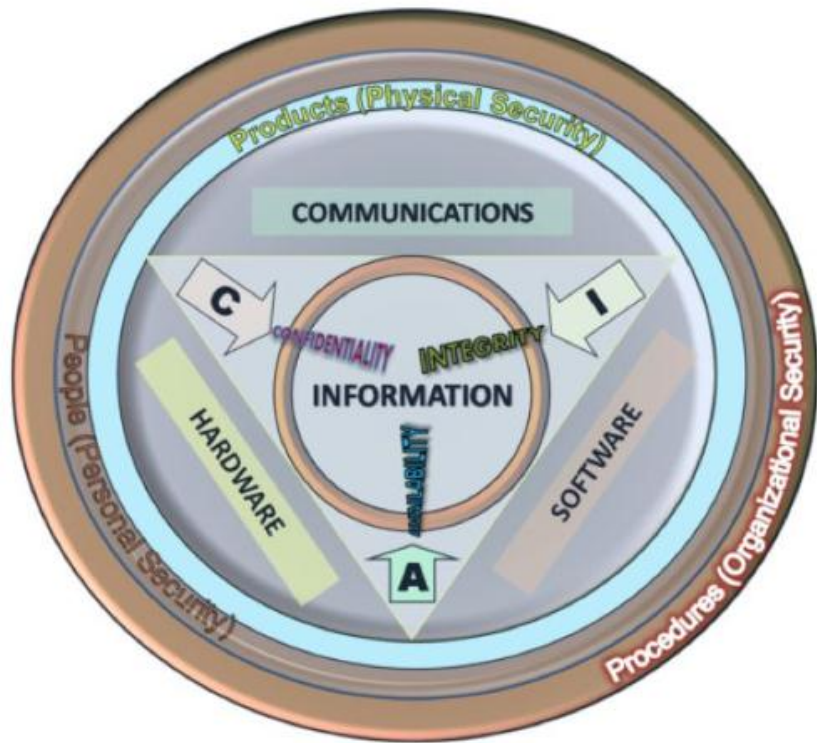
简单的公式说明了能量与质量关系

# 相对论



# 大道至简

- C 机密性
- I 完整性
- A 可用性



# $N+1$ 思维

- 商学
- 物理学
- 生物学
- 几何学
- 哲学
- 科学
- 国学





## 个人介绍



FIT 2019

姓名：袁弋戈                      YUAN YIGE

职业：拍拍贷-安全专家（自称实习生）

经历：10多年IT从业经验，干过运维，搞过网络、挖过漏洞、0到1安全体系建设

资质：CISSP、COBIT、PMP、Security+、ISO27001LA、CCIE Security、CCIE RS、ITIL

未来：MBA、CFA、N+1思维

期望：跳出安全读安全







REEBUF | 

THANKS